

LANZAMIENTO DE LA NUEVA PROPUESTA TURÍSTICA DE VALTIERRA

AYUNTAMIENTO DE VALTIERRA

-NOTA DE PRENSA-

Desde antes del comienzo de la pandemia, Valtierra lleva inmerso en un proceso de transformación de su estrategia de atracción turística que, 2 años después, por fin ve la luz.

Para esta nueva etapa que comienza, Ayuntamiento de Valtierra presenta su nuevo lema que acompañará a su turismo: VALTIERRA... MIRADOR DE LAS BARDENAS, y se define como “mucho más que las Bardenas”.

Su patrimonio, en el que llevan trabajando años por preservar; las diferentes rutas para realizar caminando o en BTT; Fiestas como el fluviosarao o el Día de las Calabazas Gigantes, conocido internacionalmente; así como el mejoramiento de espacios y rincones del pueblo son la nueva apuesta de Valtierra para atraer a un turismo que busca visitar las Bardenas Reales o el parque de Aventura de Senda Viva, pero, además, quiere experimentar el turismo rural y disfrutar de lo que el entorno le ofrece.

En este sentido, destaca la oferta de alojamiento rural en Valtierra, muy atractivo desde el punto de vista de las tradicionales cuevas transformadas ahora en hoteles rural, además de la amplia oferta en gastronomía y, por su puesto, la cercanía a otros núcleos turísticos de interés, como Tudela y otros pueblos de la Ribera, así como las ya nombradas Bardenas Reales.

VALTIERRA: UN PARQUE DE ATRACCIONES

Para canalizar este turismo se ha creado una web que informa de los puntos más interesantes, el entorno y las actividades disponibles, que se pueden consultar en www.valtierra-turismo.es.

Esta nueva web, como el resto de la reciente marca turística, tiene un punto original ya que se presenta como si Valtierra fuera un parque de atracciones, y en este sentido está enfocada la imagen de la web, los folletos turísticos y la marca turística.

“Queremos que Valtierra se posicione como si fuese un parque de atracciones. La nueva imagen está enfocada en este sentido. Viendo la web, el logotipo o el nuevo folleto parece que estás en un parque de aventura, en un decorado con temática desértica, que en definitiva es lo que más caracteriza esta zona de la Ribera, junto con las Bardenas”, en palabras de su alcalde, Manuel Resa Conde.

“Buscamos que quienes visiten Valtierra se sientan a gusto, descansen, conozcan todo lo que Valtierra puede ofrecerles en sus escapadas y viajes, sin dejar de lado los atractivos turísticos de la zona como son Bardenas Reales o Senda Viva. Valtierra es un lugar ideal para viajar en familia, pero también en pareja o con tus amigos”.

Además, el logotipo es representativo de la localidad, mostrando 'La Torraza': una estructura que aún se preserva de la atalaya defensiva medieval, alejando la imagen de Valtierra de las clásicas Bardenas.

PRESENTACIÓN DE LA PROPUESTA

Esta nueva propuesta turística en Navarra se presentará **el día 22 de marzo a las 11:00 en el Ayuntamiento de Valtierra**, donde se comentará la nueva estrategia de turismo de la localidad, los mejoramientos que se han producido en este sentido y las líneas de turismo a seguir.

Invitamos a la prensa que pueda estar interesada a acudir al evento y a ampliar la información a través del siguiente contacto.

Contacto

Alicia Rodríguez Alegría
Ayuntamiento de Valtierra
CULTURA Y DEPORTE
948867023

